

THÔNG BÁO

Kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh, tại buổi kiểm tra, khảo sát công tác chuẩn bị các điều kiện phục vụ Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026

Ngày 11/8/2026, đồng chí Đỗ Hữu Huy, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh, làm Trưởng Đoàn kiểm tra, khảo sát thực tế và làm việc với một số đơn vị, địa phương về công tác chuẩn bị các điều kiện phục vụ Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026. Tham dự Đoàn khảo sát và buổi làm việc có đại diện lãnh đạo các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Xây dựng, Tài chính; đại diện lãnh đạo UBND xã Buôn Đôn; lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh. Sau khi nghe báo cáo của các đơn vị, địa phương và kiểm tra thực tế, đồng chí Đỗ Hữu Huy, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh kết luận như sau:

Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 là sự kiện lớn của tỉnh Đắk Lắk, có ý nghĩa quan trọng đối với việc quảng bá hình ảnh, thương hiệu sầu riêng và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh; đồng thời, là dịp để đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đầu tư, mở rộng thị trường tiêu thụ, kết nối doanh nghiệp, quảng bá tiềm năng, lợi thế của tỉnh và thu hút du khách, nhà đầu tư đến với Đắk Lắk. Với dự kiến khoảng 300.000 lượt khách đến tham dự, Lễ hội tạo cơ hội rất lớn để phát triển du lịch, dịch vụ, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương, qua đó tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân, doanh nghiệp và đóng góp vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

Đây cũng là cơ hội để Đắk Lắk giới thiệu, lan tỏa các giá trị văn hóa, cảnh quan thiên nhiên, các điểm đến, sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp và ẩm thực đặc trưng; từng bước hình thành hình ảnh Đắk Lắk là điểm đến thân thiện, an toàn, văn minh, chuyên nghiệp và giàu bản sắc. Do đó, hiệu quả của Lễ hội Sầu riêng năm 2026 không chỉ được đánh giá qua quy mô, số lượng các hoạt động được tổ chức hay số lượng du khách đến tỉnh, mà quan trọng hơn là phải thu hút được khách, giữ chân được khách, tạo điều kiện để khách trải nghiệm, lưu trú và gia tăng mức chi tiêu, từ đó chuyển hóa lượng khách thành giá trị kinh tế cụ thể cho địa phương và người dân.

Qua kiểm tra cho thấy, các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp đã chủ động chuẩn bị một số điều kiện phục vụ Lễ hội; tuy nhiên, công tác chuẩn bị tại một số nơi còn bị động, chưa chuyển mạnh từ tư duy “có khách thì phục vụ” sang chủ động

HÒA TỘC



xây dựng sản phẩm, chương trình để thu hút khách và thúc đẩy khách chi tiêu, lưu trú tại địa phương.

Trong thời gian từ ngày 15/8 đến ngày 02/9/2026, yêu cầu các địa phương, doanh nghiệp phải xác định rõ đây không chỉ là thời gian phục vụ Lễ hội mà còn là đợt cao điểm để quảng bá hình ảnh, kích cầu du lịch, tiêu thụ sản vật địa phương và tạo nguồn thu. Việc thu hút được nhiều khách nhưng để khách chỉ tham quan trong thời gian ngắn, chi tiêu thấp, không lưu trú, không trải nghiệm các sản phẩm dịch vụ thì chưa đạt yêu cầu.

Để tổ chức thành công Lễ hội Sầu riêng Đắc Lắc năm 2026, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương cần thực hiện những nội dung sau:

1. Đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống, vui chơi, giải trí:

Chủ động rà soát, nâng cao chất lượng cơ sở vật chất và dịch vụ phục vụ du khách; bảo đảm phòng nghỉ sạch sẽ, tiện nghi, thái độ phục vụ văn minh, thân thiện; thực hiện nghiêm việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, công khai, minh bạch các loại giá dịch vụ, không để xảy ra tình trạng tự ý tăng giá, “chặt chém” hoặc cung cấp dịch vụ không tương xứng với giá tiền. Đối với dịch vụ ăn uống phải bảo đảm nghiêm các quy định về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; đối với các cơ sở vui chơi, giải trí phải bảo đảm các điều kiện an toàn cho du khách. Đồng thời, chủ động cung cấp thông tin về các chương trình Lễ hội, điểm tham quan, tour, tuyến và sản phẩm du lịch của tỉnh; có chính sách, chương trình khuyến mại, kích cầu phù hợp để thu hút, giữ chân và khuyến khích du khách tăng mức chi tiêu. Qua đó, góp phần xây dựng hình ảnh Đắc Lắc an toàn, văn minh, thân thiện, chuyên nghiệp và mến khách, giữ vững uy tín điểm đến và tạo ấn tượng tốt để du khách quay trở lại.

2. Giao UBND xã Buôn Đôn

- Hoàn thiện lại Kế hoạch đón khách, chuẩn bị, hưởng ứng Lễ hội theo hướng ngắn gọn, cụ thể, lượng hóa bằng các chỉ tiêu về số khách, doanh thu, thời gian lưu trú, sản phẩm dịch vụ và phân công trách nhiệm. Chuyển Kế hoạch thành infographic trực quan, dễ theo dõi, dễ kiểm tra và triển khai đến cán bộ, công chức, các cơ sở kinh doanh du lịch; gửi Văn phòng UBND tỉnh theo dõi, báo cáo UBND tỉnh.

- Xây dựng Kế hoạch cụ thể, khả thi, phân đầu đón tối thiểu 100.000 lượt khách trong thời gian từ ngày 15/8 đến ngày 02/9/2026; trong đó, phải xác định rõ chỉ tiêu khách theo từng ngày, từng điểm đến, từng nhóm sản phẩm, dịch vụ; phương án tổ chức đón, phân luồng, hướng dẫn và phục vụ khách; năng lực lưu trú, ăn uống, vui chơi, giải trí; các chương trình, hoạt động văn hóa, ẩm thực, trải nghiệm để thu hút và giữ chân du khách, nhất là các sản phẩm phục vụ vào ban đêm. Đồng thời, xác định rõ doanh thu dự kiến, mức chi tiêu bình quân của du khách, các giải pháp kích cầu, quảng bá, truyền thông và phân công cụ thể trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, cá nhân trong tổ chức thực hiện.

- Phối hợp các cơ quan liên quan nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch gắn với câu chuyện “Chú voi con ở Bản Đôn”, tạo điểm đến để du khách được tham quan, ngắm voi, tìm hiểu công tác chăm sóc, bảo tồn voi và văn hóa địa phương; đồng thời, thực hiện nghiêm các cam kết về bảo tồn voi, bảo đảm thân thiện với voi, không để xảy ra tình trạng khai thác, bóc lột voi phục vụ du lịch.

- Chủ động nghiên cứu, thực hiện các chương trình tiêu thụ sản vật địa phương, bố trí các quầy hàng lưu niệm, sản phẩm đặc trưng, chợ sản vật của đồng bào; niêm yết và kiểm soát chặt chẽ giá bán, bảo đảm quyền lợi của du khách và người dân.

- Nghiên cứu, triển khai các giải pháp theo thẩm quyền để phát triển phương tiện phục vụ khách du lịch. Trong đó, có việc phối hợp, lấy ý kiến Sở Xây dựng về thí điểm xe điện phục vụ du khách trong thời gian từ ngày 15/8 đến ngày 02/9/2026, bảo đảm an toàn tuyệt đối cho người và phương tiện và đúng quy định.

- UBND xã Buôn Đôn chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, đánh giá thực trạng cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống, vui chơi, giải trí và các sản phẩm du lịch hiện có; xây dựng các giải pháp thu hút, giữ chân du khách lưu trú qua đêm, nhất là trong thời gian diễn ra Lễ hội. Tập trung phát triển các sản phẩm, hoạt động trải nghiệm về đêm như không gian văn hóa cộng đồng, biểu diễn công chiêng, ẩm thực truyền thống, các hoạt động vui chơi, giải trí và mua sắm sản vật địa phương; đồng thời, kết nối các điểm tham quan, cơ sở lưu trú, nhà hàng, dịch vụ thành các chương trình, tour, tuyến phù hợp. Chủ động tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm du lịch ban đêm để tạo sức hấp dẫn, từng bước khắc phục tình trạng du khách đến Buôn Đôn chỉ tham quan trong ngày rồi trở về, qua đó kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu và nâng cao hiệu quả kinh tế từ hoạt động du lịch.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của lãnh đạo: Bí thư, Chủ tịch xã và các phòng, ban, phải trực tiếp đi kiểm tra thực tế, tận dụng truyền thông mạng xã hội (như tham gia livestream ẩm thực, quảng bá hình ảnh địa phương). Đẩy mạnh kinh tế số, mỗi xã một KOL giới thiệu đặc sản địa phương. Chủ động đề xuất các ý tưởng sáng tạo, dự án mới lên trực tiếp Chủ tịch UBND tỉnh để tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy du lịch phát triển lâu dài.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Khẩn trương nghiên cứu, đề xuất các chương trình kích cầu du lịch, giảm giá vé, khuyến mãi phù hợp trong thời gian Lễ hội; khuyến khích các điểm tham quan, doanh nghiệp xây dựng các gói dịch vụ, tour, tuyến có sức hấp dẫn, nhất là các sản phẩm giúp giữ chân khách qua đêm và tăng mức chi tiêu tại địa phương.

- Chủ trì xây dựng, cập nhật và thống nhất hệ thống thông tin du lịch phục vụ du khách; rà soát các mã QR đang sử dụng, bảo đảm khi du khách quét mã có thể nhanh chóng nhận biết chương trình trong từng ngày, địa điểm, tour, tuyến, điểm ăn uống,

lưu trú và các hoạt động đang diễn ra, giao diện rõ ràng, dễ đọc trên điện thoại và được cập nhật thường xuyên.

- Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội; hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp chủ động xây dựng video, hình ảnh, livestream giới thiệu điểm đến, sản phẩm ẩm thực, văn hóa, cảnh quan và các hoạt động đặc sắc của Lễ hội; nghiên cứu huy động người có sức ảnh hưởng tham gia quảng bá để tạo hiệu ứng lan tỏa.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với UBND xã Buôn Đôn và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất phương án tuyên truyền cho du khách được xem, tìm hiểu quy trình chăm sóc, nuôi dưỡng và bảo tồn voi tại Trung tâm Bảo tồn voi trực thuộc Sở, trong thời gian diễn ra Lễ hội Sầu riêng Đắc Lắc năm 2026; trong đó, nghiên cứu kỹ ý kiến, khuyến nghị của Tổ chức International Fund for Animal Welfare (IFAW) về bảo đảm phúc lợi, chăm sóc và bảo tồn voi, bảo đảm hoạt động tham quan phù hợp với điều kiện thực tế, không ảnh hưởng đến sức khỏe, tập tính tự nhiên của voi và đáp ứng các yêu cầu về bảo tồn. Trên cơ sở đó, hoàn thiện phương án, báo cáo UBND tỉnh xem xét, cho chủ trương thực hiện.

5. Chi nhánh Du lịch và Khách sạn Biệt Điện, thuộc Công ty TNHH Một Thành Viên XNK 2/9 Đắc Lắc (Đơn vị quản lý Trung tâm Du lịch Buôn Đôn)

- Đảm bảo chất lượng các dịch vụ cơ bản: Khẩn trương rà soát, hoàn thiện 03 nhóm dịch vụ then chốt: (1) Các điểm bán vé; (2) Cơ sở lưu trú; (3) Dịch vụ ăn uống. Đảm bảo chỉnh trang cảnh quan, dọn dẹp vệ sinh sạch sẽ, đặc biệt là hệ thống nhà vệ sinh công cộng và an toàn thực phẩm.

- Chủ động thực hiện các chương trình khuyến mãi vé: giảm giá vé tham quan cầu treo, giảm giá vé tham quan vườn... Nghiên cứu áp dụng chính sách giảm giá linh hoạt phù hợp để thu hút khách đến nhiều nhất.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa cộng đồng thiết thực như biểu diễn cồng chiêng, đốt lửa ban đêm, phục vụ ẩm thực truyền thống tại các nhà dài...

- Nghiên cứu, nâng cao chất lượng dịch vụ, chú trọng sự thân thiện, văn minh trong phục vụ và phát huy những nét đặc trưng, bản sắc của địa phương, tạo ấn tượng tốt để du khách hài lòng, mong muốn quay trở lại vào những năm sau và giới thiệu cho người thân, bạn bè.

6. UBND các xã, phường

Các địa phương có điểm, khu du lịch (như Buôn Ma Thuật, Tân Lập, Tân An, Liên Sơn Lắc và các xã, phường phía Đông) và có tham gia các hoạt động của Lễ hội Sầu riêng chủ động xây dựng kế hoạch hưởng ứng, tổ chức các hoạt động thiết thực, hấp dẫn; chuẩn bị đầy đủ các điều kiện về cơ sở vật chất, dịch vụ, nhân lực, an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo đảm đón tiếp, phục vụ

Nhân dân và du khách chu đáo, văn minh, an toàn; đồng thời, tăng cường quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch, đặc sản, sản phẩm OCOP và các dịch vụ đặc trưng của địa phương, góp phần thu hút khách lưu trú, kéo dài thời gian tham quan của du khách. Sau thời gian kết thúc Lễ hội, báo cáo các hoạt động đã triển khai, thống kê số lượng khách và mức chi tiêu cụ thể gửi về Văn phòng UBND tỉnh để báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh đến các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan, các địa phương để biết, triển khai thực hiện./. *Lưu*

Nơi nhận:

- CT, PCT UBND tỉnh;
- Thành viên BTC Lễ hội;
- Các Sở: VH TT & DL, TC, NN & MT, XD;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk;
- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống, vui chơi, giải trí (Giao Sở VH TT & DL sao gửi);
- Các phòng, TT thuộc VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX_(Hn-2b).

CHÁNH VĂN PHÒNG



Ngô Đình Thiện

